

2024世界智慧城市大奖·中国 城市类别大奖

评奖条款和规则

目录

1. 什么是全球智慧城市大会？	2
2. 为什么评奖？	2
3. 入围单位能够获得什么？	3
4. 奖项需要涵盖什么主题？	4
5. 谁可以参加？	6
6. 谁是奖项组织方？	7
7. 有哪些奖项类别？	7
8. 竞奖案例展示有什么要求？	8
9. 截止日期是什么时候？	10
10. 评奖包含哪些维度？	10
11. 评选包含哪些流程？	11
12. 奖项宣传和推广需要注意什么？	12
13. 评奖日程	13
14. 竞奖材料的知识产权规则有哪些？	14
15. 信息保护	14
16. 有疑问和建议如何联系我们？	14

1. 什么是全球智慧城市大会？

全球智慧城市大会（以下简称“大会”），自2011年起在西班牙巴塞罗那举办，得到了西班牙政府及巴塞罗那市政府的大力支持与指导，并受到了来自全球近千个城市的积极反响和深度参与。在过去的十多年间，大会不仅是全球城市间互动和协作的重要年度大会，更逐步成为世界最大城市间交流与合作的可信平台。

大会建立了与联合国人居署、世界经济论坛、世界银行、美洲开发银行、欧盟、世界城市和地方政府联盟等国际机构的长期战略合作关系，致力于为全球核心利益相关方（政府、企业、行业机构、学术界和社会团体）形成一个公平、包容且面向未来的智慧城市交流合作和共享机制。通过知识共享、经验交流和对话，促进了全球城市之间，政商学之间协同合作，积极推动全球城市科技治理体系和数字经济的治理与发展；通过分享城市智慧发展最佳实践和创新解决方案，为全球城市提供产业洞察和经验，助力城市在数字化时代实现可持续发展和提升居民生活质量。

中国是全球城市转型和发展的重要区域，大会自2020年开始每年举办中国城市大会；旨在加强全球城市互联互通、推动城市与社会智慧化转型，同时也是连接全球与中国智慧城市发展的关键平台。通过分享中国在智慧城市建设方面的成功案例、技术创新及发展经验，大会显著提升了中国在全球智慧城市领域的国际影响力。这些交流和分享不仅凸显了中国的领先实践，也为全球智慧城市的发展提供了宝贵的参考。与此同时，通过设立“世界智慧城市大奖·中国”，大会对在智慧城市建设和发展中取得显著成就的案例和实践给予表彰，以认可和推广智慧城市领域的创新成果，鼓励更多城市和组织采纳先进的智慧城市解决方案。

2. 为什么评奖？

世界智慧城市大奖（WSCA，以下简称“大奖”）是由全球智慧城市大会组织，且是大会期间的重点活动之一，被誉为智慧城市行业领域的奥斯卡。建立大奖是为了定义城市，与城市发展主题相关的项目，以及使世界各地的城市更加宜居、更可持续和经济可行的创新思想。

世界智慧城市大奖·中国专注于挖掘和表彰在**创新性、相关性、影响力、实施范围、公民参与度、共同创造、包容性、可行性、安全性、可复制性、多利益相关方合作**等方面表现卓越的智慧城市项目。

评奖的主要目的是选出中国地区的**智慧城市项目建设发展的杰出代表项目**。其核心目的在于识别那些能够推动城市向着更加智慧，绿色，宜居与可持续发展方向的候选方案。这些方案应能够促进多样性、包容性、公平性、安全性、协作性，从而显著提升所有居民的生活品质。2023年，共收到来自中国范围内的广泛参与：覆盖16个省份、4个直辖市、3个自治区，以及1个特别行政区的总计45个城市（包

括区县级单位)。在这些参与城市中，提交的城市项目数量达到179份，涵盖的案例总计达544份。

与此同时，入围项目将有机会代表中国参与全球大奖的角逐，城市类别大奖的申报主体应以政府为主，企业为支撑。通过这一奖项，我们强调未来城市发展中政企合作的重要性，以共同推动智慧城市领域的持续创新与进步。

3. 入围单位能够获得什么？

(1) 实体奖杯及证书：所有入围的城市政府将在颁奖典礼现场被授予奖杯（如获胜，为获胜奖杯），支撑企业/合作单位将获得证书以证明其在项目中的关键贡献和合作成果；



(2) 角逐全球大奖机会：入围单位有机会代表中国优秀案例参与世界智慧城市大奖全球甄选，如入围，将在全球智慧城市大会·巴塞罗那大会颁奖典礼现场授予奖杯；

(3) 深度参与全球智慧城市大会·杭州：

- 论坛演讲席位：入围城市政府将获得论坛演讲机会，与其它城市共同分享城市挑战、经验与成果，该论坛演讲也将作为最终评审，在颁奖典礼前进行评估；
- 大会通行证及世界智慧城市大奖·中国「颁奖典礼」入场券；
- 媒体曝光：大会全平台媒体矩阵（中国范围）宣传；
- 现场展示：在全球智慧城市大会·中国活动上，入围城市将有机会在现场进行项目展示，直接向与会者展示其智慧城市建设的成就和经验。

(4) 案例收录：入围的优秀案例将有机会被收录进当年的智慧城市优秀案例集（中国）；

*本权益最新更新至 2024 年 3 月，最终解释权归世界智慧城市大奖秘书处所有

4. 奖项需要涵盖什么主题？

所有提交的案例材料必须围绕以下关键词。

2023 主题	主要关键词（包含但不限于）
<p>Enabling Technologies</p> <p>使能技术</p>	<p>通信技术(5G和6G通信,WiFi 6,机器到机器通信, 超宽带通信, 无线接入网技术, 光纤通信), 人工智能与机器学习(高级人工智能与自动化,人工智能 (AI), 通用人工智能 (AGI), 深度学习, 边缘AI与边缘计算, 机器视觉, 语音识别技术), 数据处理和分析 (大数据, 数据分析, 数据集成, 数据管理, 数据存储, 实时数据流处理, 数据可视化技术, 机器学习数据预处理), 云计算与存储 (云计算, 云存储, 平台即服务 (PaaS), 混合云, 云安全, 多云管理), 区块链与安全技术 (区块链, 区块链安全, 加密技术, 数字身份验证), 物联网与智能设备 (物联网(IoT), 传感器, 智能设备, 机器人, 自动化控制系统, 远程监测技术, 物联网安全), 增强现实与虚拟现实 (增强现实, 虚拟现实, 数字孪生, 元宇宙, 交互式虚拟现实, 融合现实 (Mixed Reality), 三维建模), 计算与建模技术 (算法, 数字建模, 边缘计算, 量子计算, 仿真技术, 云计算模型), 生物技术 (生物技术与基因编辑, 细胞疗法, 合成生物学, 蛋白质工程) 等</p>
<p>Mobility</p> <p>出行</p>	<p>智能交通和管理系统 (智能交通系统 (ITS), 智能公共交通, 互联车辆和网络, 智能停车解决方案, 交通管理, 智能机场, 智能港口, 交通一体化, 交通网络, 智能交通, 交通枢纽, 交通设施) 新兴技术和创新解决方案 (电动化和电动车(EV)技术, 自动驾驶和自动化技术, 城市空中出行 (UAM), 氢燃料电池技术, 无人机, 低空经济, 电动交通, 垂直起降(VTOL), 可持续和绿色出行 (可持续和绿色出行, 无化石燃料街区, 氢能交通, 低碳出行, 零排放) 共享和按需出行 (共享出行解决方案, 共享汽车, 点对点共享出行, 出行即服务(MaaS), 按需出行 多模式和综合交通解决方案 (多式联运解决方案, 客货两用, 综合性交通计划, 多式联运) 个人和微出行方式 (自行车道, 灵活交通, 个人出行, 微出行, 非机动车出行, 滑板车, 步行) 物流和最后一公里解决方案 (货运, 最后一公里的物流与出行) 交通政策、法规和服务 (新型交通政策和法规, 出行规划, 出行服务提供商, 出行工具, 保险) 其他相关设施和服务 (铁道交通, 打车, 道路安全, 停车位, 支付系统, 地图) 等</p>
<p>Energy & Environment</p> <p>能源与环境</p>	<p>气候变化与碳中和 (净零碳排放, 碳捕获与封存技术 (CCUS), 碳中和策略, 温室气体减排, 低碳排放技术) 能源与资源管理 (清洁能源技术, 高效冷却系统, 分布式能源系统, 能源效率提升, 能源存储解决方案, 能源结构转型, 氢能源应用, 可再生能源设计) 可持续城市与生态设计 (生态友好型产业与城市, 循环经济实践, 绿色城市规划, 可持续城市设计工具, 城市公园和绿地, 海绵城市水管理, 城市农业发展, 城市韧性构建, 垂直农业与气培技术) 废物管理与循环经济 (减少食物浪费, 资源回收, 固废管理, 零浪费目标实现) 食品系统与安全 (食物的碳足迹, 可持续食品, 食品安全) 水资源与管理 (雨水管理与再利用, 水资源管理与保护) 空气质量与环境保护 (空气质量改善, 生态系统保护与管理) 等</p>

<p>Governance</p> <p>治理</p>	<p>治理模式与实践（数字治理，可持续治理，协同协同和分级治理，开放型政府，最佳实践，绩效测量模型，多方利益相关者），参与与协作（公民参与，共同创造，协作，有创造力的城市）数据与信息治理（数据赋能，城市发展指标指数，数据公开）政策与规范（政策和政策制定，购买力评价理论（PPP），规章制度，标准和标准化）区域与城市治理（大型城市治理，区域发展）文化与社会影响（文化）等</p>
<p>Living & Inclusion</p> <p>宜居和包容</p>	<p>社会包容与平等（人口老龄化，气候公正，数字鸿沟和包容性，族裔包容和少数民族，性别平等，多元文化融合，社会平等，社会福祉）参与性与社区发展（人民城市，社区参与，新居民社会融入，游客与市民的融合）教育与就业（教育的未来，工作的未来，未来技能，新型工作空间，劳务平台）健康与保健（公共卫生与医疗，健康与保健，老龄友好城市）住房与居住条件（负担能力，住房，创新居住模式）等</p>
<p>Safety & Resilience</p> <p>安全与应急</p>	<p>数据与信息安全（网络安全，数据安全与保障，数据泄露保护，数据治理，数据保护，数字权利，数据隐私，区块链在数据安全中的应用，生物识别技术的安全和隐私问题）身份与访问管理（面部识别，欺诈检测，身份管理，生物识别技术）城市安全与公共安全（城市安全，公共安全，建筑安全，交通安全，山体安全，水岸安全-水域安全，公卫安全，防火安全，大客流应急安全，治安管理）风险管理与应急响应（智能监控和识别技术，灾害风险管理，突发事件应对和管理，风险评估和管理，事故预防和应急响应，危机管理和危机通信，应急处置救援，灾后评估，灾害恢复和重建，安全设备和技术）等</p>
<p>Industry & Economy</p> <p>产业与经济</p>	<p>产业发展与转型（产业升级和转型发展，产业生态和产业集群，企业战略转型，高新技术产业，绿色和可持续发展产业，农村经济发展，工业4.0，产业园区建设）经济合作与区域发展（经济合作和区域发展，城市外交与城市间合作，地方经济发展）创新与科技经济（新质生产力，数字经济，创新生态系统，创新模式）金融与投资（金融科技，融资方案，全球基金，国际化战略，投资模式，多边机构，普惠金融）创业与商业支持（共享经济，创业加速器，创新创业孵化器，人才吸引，商业模式，企业社会责任(ESG)，营商环境和政策扶持，企业家精神）等</p>

<p>Infrastructure & Construction</p> <p>基础设施与建设</p>	<p>交通运输基础设施（智能交通系统、自动化桥梁监控、隧道安全管理、智能铁路网络、地铁实时信息系统、机场智慧管理、智能港口物流）水务与污水处理（管网建设和管理、远程水质监测、雨水智能调控系统）电力与能源供应（智能电网、远程能源管理系统、智能可再生能源集成）通信网络建设（宽带光纤网络优化、5G智能基站部署、数据中心）城市燃气与供热（远程燃气监测系统、智能供热管网管理）垃圾处理与固废管理（智能垃圾分类回收、垃圾处理自动化、固废追踪系统）绿化与公共空间管理（城市绿化系统、智能灌溉系统、公共空间智能监测、生态环境数据分析）建筑与社区设施（绿色建筑，零碳建筑、智能建筑、建筑历史保护和文化遗产、建筑信息模型（BIM）、楼宇自动化、智能家居系统、社区安全监控、智能街道）城市安全与应急管理（智能监控系统、紧急响应与灾难管理平台、公共安全数据分析）文化与教育设施、医疗卫生基础设施、交通枢纽与物流中心（物流跟踪与管理系统、智能仓储解决方案、）、城市项目管理、施工管理、供应链管理、质量保证、PPP模式、BOT模式、BOO模式、可持续商业模式、风险管理、合同管理，跨国基础设施投融资等</p>
---	---

***城市大奖**是考量一个城市是否基于全球或者国家战略角度，对城市进行发展；包含创新理念和政策实施情况，以及对城市项目的**综合规划**；此奖项鼓励城市在**智慧创新、合作和可持续发展战略**上所做出的贡献。此奖项需要**展现（至多）五个方案**的智慧城市领域的主题相结合（根据大奖涉及主题与关键词）

***创新大奖**侧重于为改善城市做出贡献的原创举措，以及为使城市达到最佳状态而设计的创造性想法。为此，创新大奖将考虑那些有潜力帮助我们的城市进行成功转型、适应或应对当前或未来可能出现的挑战作出贡献的独创性项目和倡议。提交的材料不必已经进入执行阶段，但**必须经过充分开发后的项目，以便进行评估**。除了它们的创新特征之外，还将对所提交的材料预期影响和已证明的实施可行性进行评估。此奖项需要展现创新所涵盖的**三个或三个以上的主题内容**（根据大奖涉及主题与关键词）。

5. 谁可以参加？

「世界智慧城市大奖·中国」奖项评选聚焦于评选在中国地区的城市管理和发展方面展现出创新思维的理念、研究、分析及解决方案。参与中国奖项评选的主体包括但不限于相关方案的中国城市政府部门、企业、研究机构和社会组织。

6. 谁是奖项组织方？

奖项组织方为：全球智慧城市大会

世界智慧城市大奖中国区评审团详细信息以及与大奖信息相关请见微信公众号：tomorrowcity。

*世界智慧城市大奖评审委员会委托 **毛辉东** 先生作为大奖评审委员会秘书长



评审委员会成员所代表的机构和主办方不得参加世界智慧城市大奖中国区奖项的竞选。

7. 有哪些奖项类别？

城市类别大奖：是考量中国地区的城市是否基于国家或全球战略发展角度对城市进行发展的，包含创新理念和政策实施情况，主要考量已经成功实施或者正在开发的、最具创新理念和已经成功的智慧城市领域的项目案例。所提交方案需要在大会委员会所给出的主题领域内（结合2024关键词）。提案可以涉及一个主题或多个主题内容，但必须着重围绕一个主题进行案例描述和详解。

例：申报治理大奖，可以带入数据治理、环境治理、交通治理等涉及其他主题的内容，但是需要围绕治理这个中心论点来展开，并对涉及的内容进行详细的案例展示和介绍。中心论点在广度和深度上所展示的数据和内容，将会直接影响评审情况。

- 城市大奖 City Award
- 创新大奖 Innovation Award
- 使能技术大奖 Enabling Technologies Award
- 能源与环境大奖 Energy & Environment Award
- 出行大奖 Mobility Award
- 治理大奖 Governance Award
- 产业与经济大奖 Industry & Economy Award
- 宜居和包容大奖 Living & Inclusion Award
- 安全与应急大奖 Safety & Resilience Award
- 基础设施与建设大奖 Infrastructure & Construction Award

竞选城市类别将别所提交方案，除创新大奖，其余必须是已经实施完毕的或者是正在实施过程中的项目。

竞选材料一共分为两个部分：项目申请表材料必须由城市政府填写，支撑企业/合作单位可填写至多5

份项目申请表。

申报城市可以针对不同主题进行不同大奖的申报，提升更多入围获胜机会。

8. 竞奖案例展示有什么要求？

参与世界智慧城市大奖中国区奖项竞选活动，首先需要填写组委会的线上申请表格。

评奖申报必须通过线上平台以电子方式提交材料，提交的材料必须符合此处包含的条款和条件。

所有要求填写的部分不得留空，需在线上填写申请表格，城市类别大奖必须用中文填写。

***若入围的申报方如准备申报世界智慧城市大奖（全球），建议同时准备英文填写的材料。委员会将不接受任何以其他语言提交的方案材料。**

为更好地了解方案信息，委员会将有权向项目提交方了解更多信息以及证明。委员会将在指定时间内二次接受材料并纳入评分结果，请各项目提交方积极配合。

除委员会要求提交的文件以外，无需提交额外文件。

在填写以下内容时，您可以参考评估标准（文章第十条），请填写完整，勿留白。

城市大奖/创新大奖/使能技术大奖/出行大奖/能源与环境大奖/治理大奖/产业与经济大奖/宜居和包容大奖/安全与应急大奖/基础设施与建设大奖

申请表 具体填写要求：

- 请选择关键词组（单选）
- 关键词(100 字符以内)
从主要关键词中选择一个或多个
- 附加关键词(100 字符以内)
在关键词之外的相关其他关键词
- 案例简述(200 字符以内)
案例的核心内容和主要成果，着重于概括案例达成的核心目标、关键策略与行动以及最终的成果成效，不深入具体的执行细节或背景分析。
- 案例摘要(2500 字符以内)
内容可包括案例实施的背景和挑战、案例的意义和价值、解决问题的方式方法、最终解决方案或结论，社会影响力以及商业

模式。此外，强调案例的对其他城市的创新性和启发性确保内容体现案例的主题思想。

- 背景和战略目标(300 字符以内)

请说明案例所涉及的需求，挑战，以及项目具体的预期目标或产出，展示案例的规划和期望成就。

- 实施范围(300 字符以内)

请说明案例的目标群体。内容可包含案例的影响范围或规模。例如城市/区域，行业，受众人群等。

- 当前状态(300 字符以内)

请说明案例成立至今所取得的进展以及实际成效（社会公共价值和商业价值），请提供具体证明和数据等。

- 案例的创新特色(300 字符以内)

请说明案例的重要性和原创性（技术，商业模式，适用领域等），并解释案例的独特和创新之处。

- 案例的成效/影响(300 字符以内)

请提供与案例成效或影响相关的信息，包括影响范围的量化数据，获得第三方认可的证明以及其他相关客观证据。

- 案例的可行性(300 字符以内)

请从实际的角度说明案例的可行性，例如组织可行性、经济可行性、技术可行性、政策可行性等方面。

- 可复制的可能性(300 字符以内)

请阐述案例在不同部门、区域、国家的复制可行性和相关条件（政策，产业，科技，文化宗教背景等），或在不同模式和行业中复制提案的潜力。

- 包容度、市民参与和共同创造（300 字符以内）

案例在设计时是否考虑了市民参与，并根据性别、种族、阶级和/或年龄等因素划分了明确的目标群体。

- 下一步行动计划与资源匹配 (500 字符以内)

请描述您该项目在未来一年至三年的具体行动计划。包括主要目标、预期里程碑、实施策略等，根据关键资源需求，指出希望与哪些类型的企业或机构进行合作，阐述与潜在合作伙伴合作的具体期望和目标。

- 案例其它信息（如网站链接等）

您可以在此处添加一个解释性的网站链接或案例视频链接等。

- 支持文件

您可以在支持文件中对案例进行详细的说明，建议为可视化内容（如图表、图像、流程图等）来增强内容的表现力和易理解性。只能提交一个文件-只能以PDF格式提交- 10页之内，文件作为附件另外提供。

- 案例照片

可单独提交最多5 张高分倍率（2048px 或以上）JPEG 格式图片

照片应能够对案例进行整体展示，对解决方案或受益的城市/国家/群体进行具体化的展示。如果该案例入选决赛，组织方可能会公开这些照片，并在大尺寸投影屏幕上使用它们。请避免使用信息图表、PowerPoint演示文稿和屏幕截图（这些图片可以添加在支持文件中对案例加以说明）。

9. 截止日期是什么时候？

申报将于北京时间2024年 06 月 14 日 18 点 截止。

10. 评奖包含哪些维度？

城市大奖/创新大奖/使能技术大奖/出行大奖/能源与环境大奖/治理大奖/产业与经济大奖/宜居和包容大奖/安全与应急大奖/基础设施与建设大奖

评委会将根据下述标准，从十一个维度对提交的评审材料进行审核，给出每个维度的评分。

评审维度：

维度	评估标准
创新性 Innovation	<ul style="list-style-type: none"> 提案所涉及的主题需具有原创性，并展示创新方法。 包含对其创新性的解释，以及实际应用中的创新成效或潜在价值评估。
相关性 Relevance	<ul style="list-style-type: none"> 内容体现正在讨论的需求或未解决的问题，并与当前社会、技术趋势和用户需求紧密相关。
影响力 Impact	<ul style="list-style-type: none"> 展示项目产生的明确、重要和有形的影响，包括社会、经济和环境层面。 包含影响范围及其在区域或潜在影响的评估。 在进行研究或者比较性分析时，要证明提案对未来计划或者决策的产生贡献。
实施范围 Scope of Implementation	<ul style="list-style-type: none"> 有效达到目标群体，包括受影响人数和覆盖区域的具体指标。 项目能够扩展，使数十万甚至数百万人受益。
公民参与度及共同创造力 Citizen Engagement and Co-creation	<ul style="list-style-type: none"> 需考虑到公民参与以及如何确保民众的想法可以得到实现，可以包含相关创意和创新工具，如协同设计或共同创作。 包含协同设计或共同创作等创意和创新工具的应用。
包容性 Inclusivity	<ul style="list-style-type: none"> 考虑性别、种族、阶级、贫穷程度、年龄及不同能力水平和文化背景的人群

<p>可行性 Feasibility</p>	<ul style="list-style-type: none"> 清楚地说明可行性（包括例如组织可行性、经济可行性、技术可行性、政策可行性等方面） <p>如果项目已实施且成功了，请在提案中展示有关开发周期，实施现状以及财务和后勤可行性的相关。</p> <p>如果它只是一个提议的项目、倡议或想法，需展示其用于开发、试用和扩展想法的信息；并解决财务问题和后续进行的可行性分析。</p> <p>不接受用于研究和比较分析或更加理论的提案。</p>
<p>安全性 Safety</p>	<ul style="list-style-type: none"> 阐述技术和信息安全方面的详细措施和标准
<p>可复制性 Replicability</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提案在不同环境中的适应性和灵活性，以及在其他部门、地区、国家或模式中的复制潜力
<p>多元共建 Multi-stakeholder Collaboration</p>	<ul style="list-style-type: none"> 明确各利益相关方，包括公私部门和社会/公民伙伴，其参与程度和合作质量的具体评估
<p>完整性 Soundness</p>	<ul style="list-style-type: none"> 确保所呈现的数据的可靠性和完整性，同时评估理论基础和方法论。

11. 评选包含哪些流程？

1) 审核和评选

评审委员会将根据所有方案进行首轮甄选，了解是否所有申报材料是否符合要求。委员会将有权向材料申报方要求提供附加信息和证明。评审委员会将审核各项提交方案，决定奖项的最终决胜方案*。

为帮助评审委员会做出中国区的最终评选结果，并衔接世界智慧城市大奖全球的提名和评选流程，入围候选人需要在**2024年06月14日至06月30日**间对评审委员会的提问进行回答，必要时需候选者提供更多的提案信息或者证明。

每个奖项类别在前期审核过程中将会选拔出**3家候选申报方**作为入围单位。

2024年07月上旬，主办方会通过邮件形式，通知所有成功入围单位；未入围单位也将收到通知邮件。

**根据评审委员会的意见，提案在通过谨慎分析主题和内容的前提下，可能会被转至另外的奖项类别；届时根据评审委员会要求，由评审委员会秘书处协调，提前通知提案单位。*

2) 优胜者评选

最终获奖情况将在**世界智慧城市大奖·中国颁奖典礼**上宣布（拟定2024年09月26日，全球智慧城市大会·杭州举办期间），并由评审委员会代表进行宣布以及颁发。

各个奖项的候选人，都要求参加**2024年09月世界智慧城市大奖·中国颁奖典礼**。获奖者将会在颁奖典礼上被公布。作为最终候选人的强制要求，提案申报城市的政府代表*，必须出席颁奖典礼。

(出于为颁奖典礼顺利组织原因，所有候选者必须在收到邮件一周内确认参加颁奖典礼。在候选者不能出席颁奖典礼的情况下，主办方有权保留将最终候选席位转让给其他符合条件候选者的权利。)

领奖嘉宾：需要相关项目申报单位所对应市区县政府单位代表**参与颁奖典礼。*

请注意，评审委员会有权对于任何奖项类别的提名或获胜项目做出无效申报判定。

12. 奖项宣传和推广需要注意什么？

1) 获奖者宣传

入围者和获奖者必须向媒体和公众提供有效的案例信息，以便对奖项进行宣传。

除非主办方要求或同意，否则禁止进行相关的任何沟通活动（包括电子形式，通过社交媒体等）：

- a) 展示世界智慧城市大奖·中国 logo
- b) 包括以下文案：

“[城市/组织/个人]获得了2024年世界智慧城市大奖·中国[城市大奖/创新大奖/使能技术大奖/能源与环境大奖/出行大奖/治理大奖/产业与经济大奖/宜居和包容大奖/安全与应急大奖/基础设施与建设大奖]的[入围奖/大奖]”

当与另一个标志一起展示时，世界智慧城市大奖·中国logo必须具有适当的显著性。

为了履行其义务，入围者/获奖者可以在未经主办方第一时间批准的情况下使用世界智慧城市大奖·中国logo。但是，这并不代表入围者/获奖者有权可以独占使用。

2) 主办方宣传

出于宣传目的，每个奖项类别的所有入围者将需向主办方提供一段视频素材，有吸引力地展示提案内容。全球智慧城市大会主办方将使用这些视频，以及之前入围者发送的提案照片，作为大奖宣传材料。

视频素材:

视频应该以简洁而有吸引力的方式呈现该提案，它将在线上+现场展示。

要求:

- 使用字幕（建议中英文）
- 横向格式16:9（1080P，mp4）
- 最终长度为1分钟 - 1分30秒

组织方将向入围单位提供一份详细的视频指南

主办方可以利用其提交的提案信息、文件的摘要以及其他相关材料（例如从参与者收到的图片或视听资料），用于宣传。主办单位将公布入围名单和获奖名单，出处以及其性质和目的 - 除非入围者或获奖者要求主办单位不对外公布（公布可能有对其安全性造成威胁或有损害其商业利益的风险）。颁奖典礼期间主办方拍摄的照片和视频的版权归属全球智慧城市大会，可以用于品牌宣传。

13. 评奖日程

2024年	日程安排
03月29日	世界智慧城市大奖·中国奖项征集活动开启，线上平台开启申报
06月14日	申报截止
06月14日至06月30日	评审&答疑阶段
07月上旬	发送入围通知邮件，所有入围者需确认出席论坛及颁奖典礼
09月25日-29日	全球智慧城市大会·杭州 以及【颁奖典礼】（拟定09月26日）

14. 竞奖材料的知识产权规则有哪些？

参与竞奖的单位人员需对所提交稿件的著作权负责，参与方需是其所提交稿件的知识及工业产权的拥有者。

项目提交方所提交的稿件不得触犯知识产权，工业产权，印制权及肖像权。

大奖组委会对于提交稿件所发生的一切情况不承担任何责任。

如果提案被列入候选名单，参与者自动授权本组织以任何形式传播，复制和发布提案，并使用任何媒介宣传全球智慧城市大会。

15. 信息保护

出于参与者所提供信息的敏感性考虑，奖项组织者、评审团成员和技术委员会承诺在世界智慧城市大奖中国区范围之外对参与者的身份和项目内容进行保密。这还包括有关其当前使用或开发状态的任何信息。

一旦竞奖案例入围，组委会将有权公布竞奖稿件相关信息（案例标题，组织方，负责人，网站，介绍，发送的图像或图片，视频，案例目标和类别）

16. 有疑问和建议如何联系我们？

如果您有任何疑问或建议；或者您对全球智慧城市大会有兴趣/想要与我们有商业合作
请联系callforawards@tomorrow-city.com

提交奖项竞选材料将被视为自动接受已上条款